



Numéro 9
Novembre 2022



Le Groupement
Hospitalier de
Territoire aux couleurs
d'Octobre Rose

ÉDITO

Notre GHT agit au service de la santé de la population et notamment celle des femmes au travers de la campagne **Octobre Rose**. Plusieurs de ses établissements se sont mobilisés en proposant de nombreuses actions afin de sensibiliser le grand public et ses personnels (majoritairement féminins) au dépistage précoce et à la lutte contre le cancer du sein.

« Pour rappel, le cancer du sein est le cancer le plus fréquent en France et représente la première cause de décès par cancer chez la femme. C'est pourquoi il est important de ne pas avoir peur d'en parler et d'informer les femmes. Les bons réflexes, comme le dépistage, peuvent sauver des vies.

En 2021, seule la moitié (50,6%) des femmes concernées ont participé au dépistage organisé du cancer du sein. Pourtant, 1 femme sur 8 risque d'être touchée.

Le programme de dépistage a pour but de repérer d'éventuelles anomalies à un stade précoce. Détecté tôt, le cancer du sein est guéri dans 90% des cas !

Simple et 100% remboursé, le dépistage doit être fait tous les deux ans, dès 50 ans. Par ailleurs, tout au long de la vie, notamment dès 25 ans, un suivi gynécologique avec une palpation par un professionnel de santé est recommandé une fois par an.

En parler, c'est prévenir pour agir à temps ! » [La Ligue contre le cancer]

Olivier Bossard
Président du Comité Stratégique du GHT Loire



LE CANCER DU SEIN PARLONS-EN !

UNE DÉMARCHE COMMUNE AU BÉNÉFICE DES PATIENTES

Hôpital Le Corbusier

L'Hôpital Le Corbusier a répondu à la campagne **Octobre Rose** par une journée de sensibilisation en direction des personnels. Le self de l'hôpital a accueilli les différentes actions organisées par le service de santé au travail et les sages-femmes de la maternité, avec la participation du comité Loire de la Ligue contre le cancer. Au programme : stand d'information, quizz, démonstration d'autopalpation sur mannequin et menu « tout en rose » préparé par le service des cuisines.



Hôpital du Gier

Dans le cadre d'**Octobre Rose**, la maternité de l'Hôpital du Gier et l'association « Jeune et Rose » ont organisé le 17 octobre une animation sur la thématique « dépistage du cancer du sein de la femme enceinte ou allaitante » lors de deux sessions. Un film, suivi d'un débat autour du dépistage du cancer du sein, a été proposé, accompagné d'une exposition.



Les professionnels de l'Hôpital du Gier et les professionnels de santé libéraux ont pu faire part de leurs difficultés à organiser notamment le dépistage systématique pendant la grossesse.

Lors de la session organisée en soirée, les équipes en charge du programme Récanfort au centre de rééducation Marrel (programme de ré-entraînement à l'effort après un cancer du sein) ont présenté les modalités d'accès à ce dispositif en place à l'Hôpital du Gier depuis 2016.

Hôpital d'Ardèche Nord

Pour cette 29^{ème} campagne d'**Octobre Rose**, les étudiants de l'Institut de Formation en Soins Infirmiers (IFSI) ont souhaité apporter leur contribution et manifester leur solidarité par un stand, le 20 octobre, afin de favoriser l'échange et la collecte de fonds.

Le personnel de l'établissement a pu apprécier quelques gourmandises, acheter des goodies ou bien tout simplement faire un don au bénéfice de l'association « La Ligue contre le Cancer 07 ». Une belle réussite !





Hôpital de Roanne

Dans le cadre d'Octobre Rose, l'équipe mobile des soins palliatifs s'est mobilisée pour organiser une tombola à destination des professionnels de l'hôpital. Plus de 80 professionnels ont eu la chance d'être tirés au sort et ont remporté de nombreux lots généreusement offerts par les commerçants roannais.

En parallèle, une vente de viennoiseries et de brioches Pralulines® a remporté un franc succès !



La Maison Pralus a offert plus de 50 Pralulines® et la cafétéria de l'hôpital « Le Relais H » 240 viennoiseries qui sont venues compléter celles préparées par le service restauration du CH !

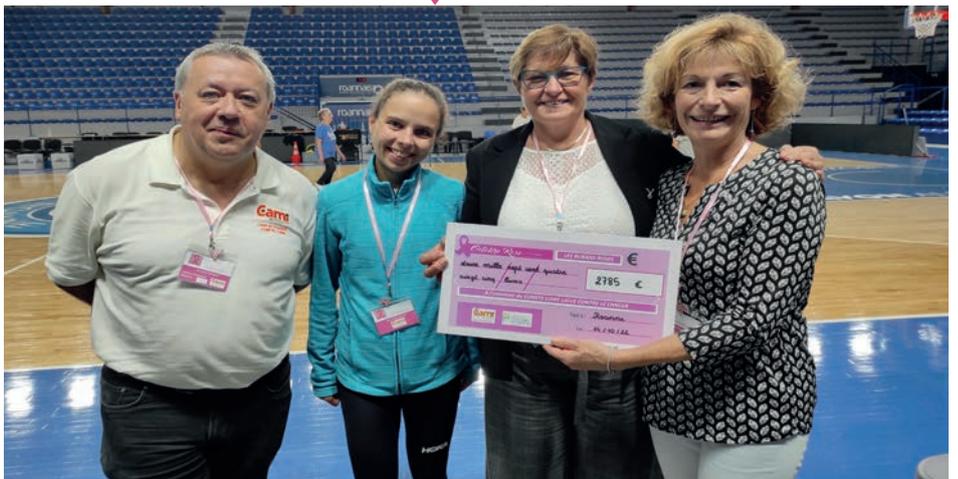


La vente a été gérée par les bénévoles de l'Amicale du personnel du centre hospitalier.

Les équipes de la restauration ont également mis la main à la pâte pour témoigner leur intérêt envers la lutte contre le cancer en proposant un menu rose de l'entrée au dessert ! Un grand nombre de professionnels et étudiants étaient présents pour l'occasion.



Les recettes des ventes de la tombola et des viennoiseries ont été intégralement reversées à la Ligue contre le cancer lors de la journée des Rubans Roses. Cette journée d'information organisée par la CAMI 42 Sport et Santé, était animée par plusieurs professionnels du CH. Des démonstrations sportives de sport adapté s'en sont suivies.



Cancer du Sein

+

58 000

femmes atteintes
chaque année

12 000

décès par an

1^{ère}

cause de mortalité
par cancer chez
la femme

89%

de taux de survie
si dépisté tôt, au
stade localisé

1 femme sur 8

risque d'être touchée
par un cancer
du sein au cours
de sa vie

CHU de Saint-Étienne

Comme chaque année, le CHU a participé à la campagne **Octobre Rose**.

La Maison des Usagers a organisé le 10 octobre une journée « **On sein'forme** » dans le hall Mère-Enfant de l'Hôpital Nord, en partenariat avec la Ligue contre le cancer Loire et le Centre de coordination Auvergne - Rhône-Alpes pour le dépistage des cancers.



Plusieurs ateliers ont rythmé la journée : autopalpation sur un buste en silicone, fabrication d'un déodorant naturel, information sur le dépistage et les facteurs qui protègent ou favorisent le cancer du sein.



A cette occasion des nœuds roses ont été distribués au personnel et les selfs ont proposé un repas tout en rose.



Des masques roses ont également été mis à la disposition des agents tout au long du mois d'octobre.



En parallèle, pour la première fois, le CHU a participé avec son équipe sportive à la course « La Sainte Rose » le dimanche 16 octobre. Il a également été le partenaire majeur de cette opération organisée depuis quatre ans par Athléform 42 et dont les bénéfices sont reversés à la Ligue contre le cancer Loire. Cette journée festive et solidaire contre le cancer du sein a remporté un vif succès.



Directeur de la publication :

Olivier Bossard, Président du Comité Stratégique du GHT Loire

Coordination du comité de rédaction : Angèle Rochereau Bossard

Comité de rédaction :

Sylvie Chedecal, Anne-Julia Cuchet, Marie Jourdain, Jérémie Lacombe, Marion Matray, Isabelle Zedda.

Mise en page / PAO : CHU de Saint-Étienne - Amandine Salvat

Conception graphique : Interlude Santé

Impression : Établissements du GHT Loire

Crédits photos : Établissements du GHT Loire



RENDEZ-VOUS SUR
[GHTLOIRE.FR](https://www.ghtloire.fr)

SUIVEZ-NOUS



@GHTLOIRE



GHTLOIRE

LETTRE D'INFO DU GHT LOIRE
Numéro 9 - **Novembre 2022**